

A close-up photograph of a person's hands holding a white smartphone. The person is wearing a yellow, textured button-down shirt. The background is dark and out of focus. The image is split vertically by a dark grey line.

Leitfaden Social Media

Für Mitarbeitende

KSA

Einführung



LinkedIn: Kantonsspital Aarau AG & Spital Zofingen AG



Twitter: @ksagruppe



Facebook: @ksagruppe



Instagram: @ksagruppe



YouTube: KSA Gruppe

Für die KSA-Gruppe ist es unumgänglich, dem Onlinedialog, vor allem wenn es um das Spital selbst oder um medizinische Fachthemen geht, zuzuhören und – wo sinnvoll oder notwendig – aktiv daran teilzunehmen. Um mit unseren Patient:innen, unseren Kolleg:innen und der Öffentlichkeit zu kommunizieren, nutzen wir die sozialen Medien als wichtiges Kommunikationsinstrument.

Sie als Mitarbeitende zählen für uns zu den wichtigsten Botschaftern, weshalb wir Sie dazu ermutigen möchten, persönlich aktiv zu werden.

Der Social-Media-Leitfaden soll Ihr Bewusstsein für Social Media schärfen, Sie für das Thema sensibilisieren, auf unsere wichtigsten Spielregeln hinweisen und Sie auf die Gefahren und Risiken von Social Media aufmerksam machen.



Social-Media- Richtlinien

Folgen Sie uns

Eine aktuelle Übersicht über alle unsere offiziellen Kanäle und Auftritte finden Sie auf: ksa.ch/socialmedia. Unsere Online-Auftritte sind ein sicherer Ort, um sich mit Social-Media-Inhalten vertraut zu machen und mit uns zu interagieren (liken, kommentieren, teilen).

Zuerst die Arbeit, dann das Vergnügen

In der KSA-Gruppe dulden wir eine mässige private Nutzung von Social Media und dem Internet am Arbeitsplatz, sofern darunter weder die Arbeitsleistung, die Arbeitsqualität, der Kundenservice, die Hausordnung noch die Sicherheit leiden. Die private Nutzung von Social Media gilt nicht als Arbeitszeit.

Pssst

Behandeln Sie Internes vertraulich. Daten von Patient:innen, Mitarbeitenden oder Partner:innen gehören ohne deren Einwilligung nicht an die Öffentlichkeit. Es ist insbesondere untersagt, Patient:innen zu fotografieren oder zu filmen und den Inhalt zu veröffentlichen.

Die No-Go Zone

Sie nutzen Social Media aktiv, das freut uns! Aber Achtung: Veröffentlichen Sie keine Inhalte, die sich negativ auf die KSA-Gruppe auswirken können. Publizieren Sie keine despektierlichen oder unangemessenen Inhalte. Diskriminierende, rassistische, sexistische, beleidigende oder vulgäre Kommentare und Beiträge können rechtliche Folgen haben.



Unsere Social-Media-Tipps

Lassen Sie gesunden Menschenverstand walten

Verwenden Sie gesunden Menschenverstand und ein gutes Urteilsvermögen bei Interaktionen auf Social Media, so befinden Sie sich meist auf dem richtigen Pfad.

Keine Pseudo-Identitäten

Soziale Medien drehen sich um Unterhaltungen, und Menschen schätzen es zu wissen, dass Sie sich mit einer echten und glaubwürdigen Person austauschen. Stehen Sie zu sich und Ihrer Arbeitgeberin.

Es dreht sich alles nur um mich

Kommunizieren Sie auf Social Media in der ersten Person. Soziale Netzwerke sind, wie es der Name sagt: sozial. Es sind Kanäle für einen offenen Dialog und Networking. Personen unterhalten sich nicht mit Logos, sondern mit Menschen. Sprechen Sie nicht im Namen der KSA-Gruppe – sondern immer für sich selbst. Trennen Sie Ihre persönliche Meinung von Fakten.

Einmal online, immer online

Bevor Sie etwas teilen, überlegen Sie sich nochmals gut, ob der Inhalt unproblematisch ist. Auch wenn Sie den Beitrag später löschen, wurde er wahrscheinlich bereits gesehen oder geteilt.

Hab' ich das nicht schon mal gesehen?

Laden Sie keine Inhalte hoch, die Sie von irgendwoher kopiert haben. Einzige Ausnahme: Ich habe die ausdrückliche Zustimmung des Urhebers, dessen Inhalte weiterzuverbreiten.

Leidenschaft ist gesund, Ärger ist es nicht

Emotionen können in den sozialen Medien hochkochen, besonders dann, wenn Sie das Gefühl haben, dass etwas oder jemand falsch dargestellt wurde. Bewahren Sie einen kühlen Kopf und überlegen Sie sich gut, ob und wie Sie darauf reagieren. Lebhaftige Diskussionen sind gut – Auseinandersetzungen sind es nicht. Bleiben Sie stets höflich und respektvoll.

Ups... Was jetzt?

Missgeschicke passieren, lassen Sie sie aber nicht ruhen. Korrigieren Sie wo möglich Ihren Fehler und stehen Sie dazu.

Wenn Sie Fragen oder Unsicherheiten im Umgang mit Social Media haben, wenden Sie sich an uns (siehe Rückseite). Auch freuen wir uns auf Anregungen und Feedback zu unseren Inhalten.

Wir sind hier, um zu helfen!

- Social-Media-Manager, socialmedia@ksa.ch
- Medienstelle, medien@ksa.ch
- Legal & Compliance, lc-office@ksa.ch
- Zofingen, marketing@spitalzofingen.ch

KSA



Kantonsspital Aarau AG

Tellstrasse 25, 5001 Aarau
ksa.ch

Spital Zofingen AG

Mühlethalstrasse 27, 4800 Zofingen
spitalzofingen.ch